

Além dos Números: Educação Financeira com Impacto Social

Instituto de Educação Paulo de Tarso – Nova Iguaçu/RJ

A educação é a base para o desenvolvimento de uma sociedade, e quando se trata de economia, entender seus princípios é essencial para formar cidadãos conscientes e preparados para os desafios do futuro. Foi com essa visão que criamos o projeto “Além dos Números: Educação Financeira com Impacto Social”, uma iniciativa que levou os alunos do Ensino Médio a uma imersão profunda nos conceitos econômicos, transformando-os em agentes ativos de aprendizado e mudança social.

A coleta de dados nos mercados locais

A experiência começou com visitas a seis mercados locais, onde os alunos coletaram os preços dos itens da cesta básica. Essa tarefa, aparentemente simples, revelou-se uma aula prática sobre a economia do dia a dia. Os estudantes, munidos de planilhas de Excel, não só anotaram os preços, mas também aprenderam a organizar e analisar dados. Eles se familiarizaram com funções avançadas, como fórmulas condicionais, filtros e gráficos dinâmicos, habilidades que transcendem o currículo escolar e preparam para o mercado de trabalho.

Debates em sala de aula: Inflação e juros em foco

Os debates em sala de aula foram o coração pulsante do projeto. Aqui, os alunos aplicaram o conhecimento adquirido, discutindo temas como inflação, taxa de juros e política monetária. Eles debateram o impacto das decisões do Banco Central na economia cotidiana e como isso afeta o poder de compra das famílias. Através dessas discussões, os alunos desenvolveram uma compreensão crítica sobre como a economia funciona e como ela está intrinsecamente ligada à política e à sociedade.

Estratégias de economia: O desafio brasileiro de fazer o dinheiro valer mais

A prática de comparar preços em diferentes mercados é uma realidade para muitos brasileiros, uma estratégia de sobrevivência em tempos de incerteza econômica. Nossos alunos vivenciaram essa realidade, percebendo a importância de serem consumidores informados. Eles entenderam que, muitas vezes, a diferença de centavos pode significar muito para o orçamento familiar, uma lição valiosa sobre o valor do dinheiro e a importância do planejamento financeiro.

A Feira Brasileira: Uma questão de sobrevivência econômica

A Feira foi o ápice do nosso projeto, onde a teoria econômica se encontrou com a prática vivencial. Após 12 semanas de coleta e análise de dados sobre os preços dos itens da cesta básica, nossos alunos transformaram a escola em um mercado pulsante de aprendizado e competição saudável. Cada turma montou seu próprio estande, exibindo produtos que representavam a média dos preços coletados nos mercados locais. A atividade foi desenhada para ser mais do que uma simples exibição; era uma simulação realista do processo de compra. Os alunos visitantes tinham a tarefa de comparar preços e encontrar as melhores ofertas, assim como fariam em um mercado real. Isso incentivou o desenvolvimento de habilidades práticas de comparação de preços e tomada de decisão financeira. Os alunos competiram para comprar todos os produtos da cesta básica pelo menor preço possível e no menor tempo. Isso não só tornou a experiência mais envolvente, mas também reforçou a importância de ser um consumidor consciente e eficiente. O aluno que se saísse melhor na competição receberia um prêmio, simbolizando o reconhecimento das habilidades adquiridas.

Solidariedade em ação: doação de alimentos

O aspecto mais tocante do projeto foi a campanha de arrecadação de alimentos. Os alunos se mobilizaram com entusiasmo, coletando doações que foram entregues a uma instituição carente da comunidade. Essa ação solidária foi um reflexo do aprendizado em sala de aula, mostrando que a economia não é apenas sobre números, mas sobre pessoas e a capacidade de fazer a diferença na vida de alguém.

Educação Financeira como Ferramenta de Transformação

O projeto “Além dos Números: Educação Financeira com Impacto Social” foi mais do que um projeto educacional; foi uma experiência transformadora que uniu conhecimento, prática e solidariedade. Ele mostrou que, ao entender a economia, podemos tomar decisões mais informadas, ser mais empáticos e contribuir para uma sociedade mais justa e equilibrada. A educação econômica é uma ferramenta poderosa de transformação, e é nosso dever como educadores garantir que ela seja acessível a todos os alunos, preparando-os para serem os líderes e inovadores de amanhã.



Alunos consultando preços nas bancadas representativas dos preços médios dos mercados

Crédito: Emmerson Araújo | Fotógrafo



Alunos anotando preços das bancadas representativas dos preços médios dos mercados

Crédito: Emmerson Araújo | Fotógrafo



Alunos aguardando para efetuar o pagamento nos caixas

Crédito: Emmerson Araújo | Fotógrafo



Alunos efetuando o pagamento dos produtos comprados no caixa

Crédito: Emmerson Araújo | Fotógrafo

Prof. Felipe Cabral



Alunos (do Ensino Médio) envolvidos no projeto

Crédito: Emmerson Araújo | Fotógrafo